

VIAVOICE



LE FIGARO



Etudes et conseil en opinions



LE BAROMÈTRE DES CADRES

Viavoice – HEC – *Le Figaro* – France Inter

Février 2011

Sondage publié et diffusé
lundi 7 février

Levée d'embargo :
lundi 7 février 2011 à 6 heures



Viavoice

Mieux comprendre l'opinion
pour agir
9 rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Sommaire et note technique

Synthèse des enseignements

Convalescence économique	3
--------------------------	---

Baromètre des cadres

Indice synthétique du « Moral des cadres »	6
Niveau de vie en France : perspectives d'évolution	7
Chômage en France : perspectives d'évolution	8
Situation financière personnelle : perspectives d'évolution	9
Motivation des collaborateurs	10
Opportunités professionnelles	11

Questions d'actualité

Etre heureux au travail	13
Les raisons du bonheur professionnel	14

Note technique de réalisation du sondage :

Sondage Viavoice réalisé pour HEC, *Le Figaro* et France Inter. Interviews effectuées en ligne du 19 au 25 janvier 2011.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (salarié du secteur public ou du secteur privé).



Synthèse des enseignements (1/2)

Convalescence économique

En ce début d'année 2011, Viavoice, HEC, *Le Figaro* et France Inter entament la septième année du « Baromètre des cadres ». A cette occasion, l'indice synthétique du moral des cadres s'établit à -30, consacrant ainsi une belle amélioration en regard des données enregistrées depuis l'automne : -46 lors du sondage réalisé en octobre (publication début novembre), -38 en novembre, -34 en décembre.

Au-delà de cette amélioration, le score de « -30 » n'est pas catastrophique et n'est pas caractéristique d'un contexte de crise majeure :

- Sur les sept années de réalisation du baromètre, la moyenne se situe à -25 ;
- A titre de comparaison le premier résultat, enregistré début 2004, était de -24.

Ainsi, les résultats enregistrés aujourd'hui apparaissent comme des signes de convalescence après les turbulences particulièrement vives connues l'année dernière en 2010. Et cette tendance positive est d'autant plus solide qu'elle repose sur la conjonction de deux registres : une amélioration des perceptions macroéconomiques, et microéconomiques.

Qui plus est l'ensemble se distingue du « Moral des ménages » établi par l'Insee, lequel s'est dégradé d'un point en janvier, à 85.

Amélioration des perceptions macroéconomiques

En matière de perceptions macroéconomiques, l'amélioration porte prioritairement sur le niveau de vie : 19 % des cadres estiment que « d'ici un an » le « niveau de vie en France » va « s'améliorer », soit une progression de 4 points par rapport au score enregistré en novembre, et de 8 points par rapport à octobre ; en contrepoint, 47 % des cadres anticipent une dégradation, résultat en baisse de 6 points par rapport au chiffre de décembre.

Ces anticipations en matière de niveau de vie s'expliquent notamment par le maintien de la consommation des ménages à des niveaux relativement élevés, particulièrement dans le contexte de la crise : en décembre 2010, le montant des dépenses en produits manufacturés s'élevait à 23 milliards d'euros, contre 22,6 en décembre 2007. Ainsi ces anticipations encourageantes des cadres sont-elles prometteuses puisqu'elles dessinent, sur ce registre de la consommation des ménages, un potentiel pour les mois qui viennent.

En revanche en matière d'emploi l'évolution des anticipations est quasiment inexistante (anticipations d'amélioration à 18 %, +1, et de dégradation à 51 %, -1). Ces résultats passables concernant le chômage s'inscrivent dans le contexte des chiffres décevants publiés fin janvier par la Dares : le nombre des demandeurs d'emploi de catégorie A, ceux qui n'exercent pas d'activité réduite, a augmenté en décembre 2010 (+ 1 %, soit 27 100 chômeurs de plus) et sur un (+3 %, soit 80 100 sans emploi supplémentaires).



Synthèse des enseignements (1/2)

Amélioration des perceptions microéconomiques

Les anticipations microéconomiques progressent également :

- Concrètement, 23 % des cadres (+3) anticipent une amélioration de leur situation financière ;
- 38 % (+5) estiment que « leurs collaborateurs » sont « motivés » ;
- 21 % (+2) considèrent pouvoir bénéficier d' « opportunités » « importantes » pour faire progresser leur « carrière » au cours des mois qui viennent.

Bien évidemment, l'ensemble de ces résultats demeurent minoritaires, et il n'est pas possible, aujourd'hui, de considérer que les cadres ont acquis un optimisme dominant. Pour autant, sur ces trois registres microéconomiques considérés, les scores enregistrés aujourd'hui sont meilleurs que ceux qui ont été obtenus au cours de l'ensemble du second semestre 2010.

Ces données microéconomiques sont fondamentales parce que :

- Elles sont d'autant plus solides qu'issues de la vie quotidienne des intéressés ;
- Elles confortent la baisse du pessimisme macroéconomique, entrent en résonance avec lui et peuvent le conforter.

Au bonheur des cadres

En dépit des analyses du « blues des cadres », ce sondage livre de plus un enseignement d'optimisme : les cadres sont, pour une large partie d'entre eux, « heureux au travail » : 70 % se déclarent comme tels, contre 29 % d'un avis inverse.

Au répertoire des cadres les plus heureux apparaissent :

- Les cadres du secteur privé : 73 % se déclarent « heureux », contre 65 % des cadres du public ;
- Les jeunes : 75 % des 18-39 ans se déclarent « heureux » ;
- Les cadres travaillant dans les TPE.

Les raisons évoquées spontanément de ce « bonheur au travail » sont intéressantes parce qu'elles ont trait d'abord à l'intérêt pour l'activité exercée (46 %) et à la qualité des relations avec les collègues (32 %). En revanche, les cadres volontiers décrits comme matérialistes ou trop individualistes se déclarent bien moins sensibles à la rémunération (18 %, cinquième réponse citée) et à l'autonomie ou à l'exercice de responsabilités (13 %, septième réponse).

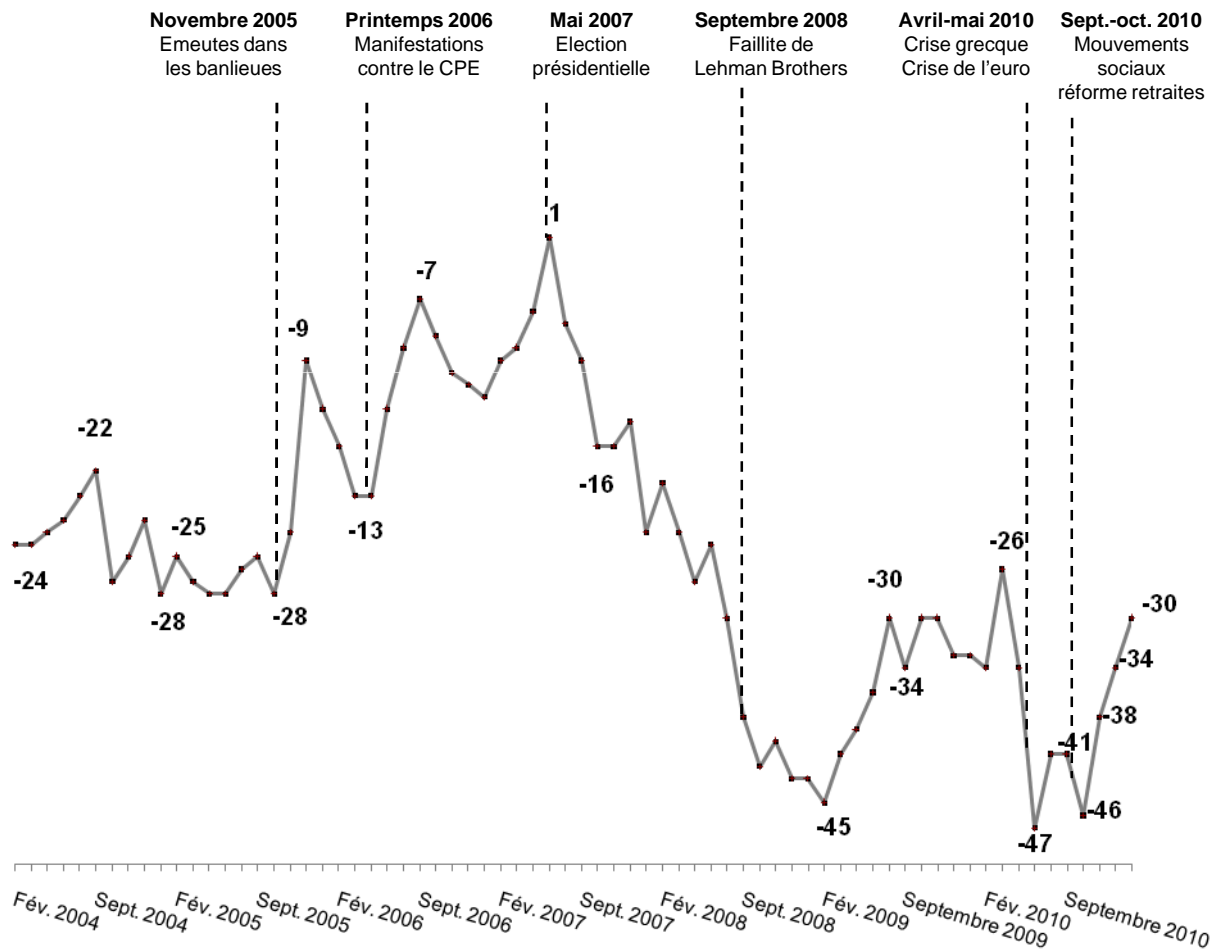
Ainsi le travail où il fait bon vivre est-il précisément peut-être celui qui conduit à fuir solitude et matérialisme, et qui permet d'exercer un métier (au sens premier, artisanal du terme), en bonne compagnie. Et ces éléments qui contribuent à la motivation concourent, de ce fait, au moral des cadres.



BAROMÈTRE DES CADRES



Indice synthétique du « Moral des cadres »



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Un indice très négatif est le signe d'un moral au plus bas, un indice très positif est le signe d'un moral au plus haut. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baromètre des cadres ».



Niveau de vie en France : perspectives d'évolution

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble...											
<i>En pourcentages</i>	19-21 janv. 2010	12-19 fév. 2010	18-24 mars 2010	16-21 avril 2010	21-26 mai 2010	20-24 août 2010	17-23 sept. 2010	15-21 oct. 2010	19-24 nov. 2010	17-22 déc. 2010	19-25 janvier 2011
S'améliorera nettement	1	1	1	1	-	1	1	1	1	2	1
S'améliorera un peu	12	10	10	16	11	15	10	10	14	16	18
Sous-total « S'améliorera »	13	11	11	17	11	16	11	11	15	18	19
Restera stationnaire	37	37	42	35	27	30	33	28	30	28	33
Se dégradera un peu	37	36	28	33	37	34	33	38	34	37	33
Se dégradera nettement	12	16	17	15	25	20	22	22	21	16	14
Sous-total « Se dégradera »	49	51	45	48	62	54	55	60	55	53	47
Ne se prononce pas	1	1	2	-	-	-	1	1	-	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Chômage en France : perspectives d'évolution

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France...

<i>En pourcentages</i>	19-21 janv. 2010	12-19 fév. 2010	18-24 mars 2010	16-21 avril 2010	21-26 mai 2010	20-24 août 2010	17-23 sept. 2010	15-21 oct. 2010	19-24 nov. 2010	17-22 déc. 2010	19-25 janvier 2011
Augmentera nettement	30	28	23	23	22	20	14	15	15	11	12
Augmentera un peu	48	44	47	48	52	43	41	45	41	41	39
Sous-total « Augmentera »	78	72	70	71	74	63	55	60	56	52	51
Restera stationnaire	14	19	20	21	16	26	30	29	26	30	30
Diminuera un peu	6	7	8	8	9	11	14	11	17	16	18
Diminuera nettement	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1	-
Sous-total « Diminuera »	7	8	8	8	10	11	14	11	18	17	18
Ne se prononce pas	1	1	2	-	-	-	1	-	-	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Situation financière personnelle : perspectives d'évolution

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière...											
<i>En pourcentages</i>	19-21 janv. 2010	12-19 fév. 2010	18-24 mars 2010	16-21 avril 2010	21-26 mai 2010	20-24 août 2010	17-23 sept. 2010	15-21 oct. 2010	19-24 nov. 2010	17-22 déc. 2010	19-25 janvier 2011
Va s'améliorer nettement	2	3	4	2	1	2	1	-	2	3	2
Va s'améliorer un peu	9	10	14	18	12	15	14	17	17	17	21
Sous-total « Va s'améliorer »	11	13	18	20	13	17	15	17	19	20	23
Restera stationnaire	63	64	63	52	51	44	44	43	42	49	46
Va se dégrader un peu	24	19	16	23	28	31	31	31	31	25	25
Va se dégrader nettement	2	4	3	5	7	8	10	9	8	5	6
Sous-total « Va se dégrader »	26	23	19	28	35	39	41	40	39	30	31
Ne se prononce pas	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Motivation des collaborateurs

De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement...

<i>En pourcentages</i>	19-21 janv. 2010	12-19 fév. 2010	18-24 mars 2010	16-21 avril 2010	21-26 mai 2010	20-24 août 2010	17-23 sept. 2010	15-21 oct. 2010	19-24 nov. 2010	17-22 déc. 2010	19-25 janvier 2011
Très motivés	10	9	9	7	3	3	2	1	3	3	3
Assez motivés	49	44	46	38	30	33	30	26	31	30	35
Sous-total « Motivés »	59	53	55	45	33	36	32	27	34	33	38
Pas vraiment motivés	31	37	34	43	57	52	55	55	51	56	53
Pas du tout motivés	8	8	10	10	10	10	11	15	13	9	8
Sous-total « Pas motivés »	39	45	44	53	67	62	66	70	64	65	61
Ne se prononce pas	2	2	1	2	-	2	2	3	2	2	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent seront...

<i>En pourcentages</i>	19-21 janv. 2010	12-19 fév. 2010	18-24 mars 2010	16-21 avril 2010	21-26 mai 2010	20-24 août 2010	17-23 sept. 2010	15-21 oct. 2010	19-24 nov. 2010	17-22 déc. 2010	19-25 janvier 2011
Très importantes	4	3	6	2	2	1	2	2	2	3	1
Plutôt importantes	14	15	19	16	16	14	16	14	16	16	20
<i>Sous-total « Importantes »</i>	18	18	25	18	18	15	18	16	18	19	21
Plutôt faibles	47	45	39	57	53	57	55	55	58	52	58
Inexistantes	32	35	33	23	27	26	25	25	22	25	19
<i>Sous-total « Faibles »</i>	79	80	72	80	80	83	80	80	80	77	77
Ne se prononce pas	3	2	3	2	2	2	2	4	2	4	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



QUESTIONS D'ACTUALITÉ



Être heureux au travail

Vous-même, êtes-vous heureux au travail ?	
<i>En %</i>	19-25 janvier 2011
Oui, tout à fait	12
Oui, plutôt	58
<i>Sous-total « heureux »</i>	70
Non, plutôt pas	24
Non, pas du tout	5
<i>Sous-total « pas heureux »</i>	29
Ne se prononce pas	1
Total	100



Les raisons du bonheur professionnel

Aux cadres « heureux » au travail :

Pour quelles raisons ?	
<i>Question ouverte, réponses spontanées. Total supérieur à 100 % en raison de la multiplicité des réponses possibles.</i>	
Aimer son travail, le trouver intéressant, s'épanouir	46 %
Des collègues sympathiques et dynamiques, une bonne ambiance	32 %
Avoir des objectifs clairs, se sentir utile, être satisfait du travail accompli	24 %
Avoir de bonnes conditions de travail : pas de stress, des horaires convenables	20 %
Avoir un bon salaire, une rémunération en accord avec le travail fourni	18 %
Être reconnu par sa hiérarchie, ses collaborateurs, la société	17 %
Être autonome, avoir des responsabilités	13 %
Avoir des possibilités d'évolution, progresser dans son travail	8 %

VI VOICE

Etudes et conseil en opinions

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans



Viavoice
Sondages, études et conseil
pour la communication, les ressources humaines et le marketing

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

Viavoice
Mieux comprendre l'opinion pour agir
9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Viavoice est une SAS indépendante.

